

Bydgoszcz, dnia 22.10.2019 r.

KOMUNIKAT

do naboru nr BARR/N1 ogłoszonego w dniu 04.10.2019 r.

Informujemy, że zmienia się treść § 6 ust. 10 pkt 13 Regulaminu naboru nr BARR/N1 w ramach projektu „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz” z dnia 04.10.2019 r. i **Sekcji C6 Formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu nadając im następujące brzmienie:**

1) § 6 ust. 10 pkt 13 (w tabeli)

Zapis przed zmianą	Zapis po zmianie
Potencjał proeksportowy Ocenie podlega, czy Kandydat na Uczestnika projektu posiada potencjał proeksportowy. Ocenie podlega, czy Kandydat na Uczestnika posiada w swojej ofercie produkt zdolny do konkurencyjności na zagranicznych rynkach. <i>Ocena na podstawie informacji zawartych w Formularzu (sekcja C5).</i>	Potencjał proeksportowy Ocenie podlega, czy Kandydat na Uczestnika projektu posiada potencjał proeksportowy. Ocenie podlega, czy Kandydat na Uczestnika posiada w swojej ofercie produkt zdolny do konkurencyjności na zagranicznych rynkach. <i>Ocena na podstawie informacji zawartych w Formularzu (sekcja C6).</i>

2) SEKCJA C6. Formularza zgłoszeniowego

Zapis przed zmianą	Zapis po zmianie
C 6. Charakterystyka produktów / usług zaplanowanych do umiędzynarodowienia (do 1500 znaków ze spacjami) <i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, <u>które zgodnie ze Strategią internacjonalizacji</u>, będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowy rynek zagraniczny, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów. W przypadku braku tego typu produktów/usług należy wprowadzić adnotację: „nie dotyczy”.</i>	C 6. Charakterystyka produktów / usług zaplanowanych do umiędzynarodowienia (do 1500 znaków ze spacjami) <i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, <u>które zgodnie ze Strategią internacjonalizacji</u>, będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowy rynek zagraniczny, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów. W przypadku braku tego typu produktów/usług należy wprowadzić adnotację: „nie dotyczy”.</i>

Wprowadzone zmiany nie skutkują zmianą terminu Naboru zgłoszeń oraz nie skutkują nierównym traktowaniem Kandydatów na Uczestników Projektu.