



Województwo
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Formularz zgłoszeniowy

do projektu „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz”
(dalej: Formularz)

Informacje wypełniane przez Bydgoską Agencję Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o.	
Data i godzina wpływu	Data: Godzina:
Numer Formularza	
Podpis przyjmującego Formularz	
Pieczętka BARR	

Identyfikacja projektu	
Numer naboru	
Program operacyjny	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nazwa poddziałania	1.5.2 Promocja gospodarcza regionu
Formularz składany w ramach projektu	Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz
Nazwa instytucji organizującej nabór	Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o. (dalej: BARR)

Należy wypełnić wszystkie pola. W przypadku, gdy jakieś informacje nie odnoszą się do przedsiębiorcy, należy wprowadzić frazę „nie dotyczy”. Wpisane w polach dane muszą być aktualne.

SEKCJA A. DANE PRZEDSIĘBIORSTWA

<p>A 1. Firma (nazwa) Przedsiębiorstwa <i>Należy wpisać pełną firmę (nazwę) przedsiębiorstwa zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym (KRS) lub Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej (CEIDG).</i></p> <p><i>W przypadku spółki cywilnej w rubryce „Firma (nazwa) przedsiębiorstwa” należy wpisać firmę (nazwę) spółki oraz podać imiona i nazwiska wszystkich wspólników.</i></p>	
<p>A 2. NIP Przedsiębiorstwa <i>Należy podać NIP.</i></p> <p><i>W przypadku, gdy Przedsiębiorstwo prowadzone jest w ramach spółki cywilnej w rubryce „NIP przedsiębiorstwa” należy podać numer NIP spółki cywilnej.</i></p>	
<p>A 3. Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym <i>Należy wpisać pełny numer, pod którym przedsiębiorstwo figuruje w Krajowym Rejestrze Sądowym (jeśli dotyczy).</i></p>	

A 4. Adres siedziby albo stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej	
<i>Należy wpisać adres siedziby Przedsiębiorstwa zgodny z dokumentem rejestrowym, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej.</i>	
Powiat	
Gmina	
Miejscowość	
Kod pocztowy	
Ulica	
Nr budynku	
Nr lokalu	

A 4a. Adres oddziału albo dodatkowego stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej	
<i>Należy wpisać adres oddziału Przedsiębiorstwa zgodny z dokumentem rejestrowym, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres dodatkowego stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej.</i>	
Powiat	
Gmina	
Miejscowość	
Kod pocztowy	
Ulica	
Nr budynku	
Nr lokalu	

A 5. Adres e-mail	
<i>Należy podać adres, na który ma być kierowana korespondencja w formie elektronicznej (e-mail), zapewniająca skuteczną komunikację pomiędzy BARR a Przedsiębiorstwem przy ocenie Formularza oraz względem przedsiębiorstw, których Przedsięwzięcia zostaną rekomendowane do dofinansowania na etapie przygotowywania i zawierania Umowy.</i>	
Adres e-mail	

A 6. Osoba do kontaktów roboczych
--

Należy wpisać dane osoby, która może być adresatem korespondencji roboczej dotyczącej Przedsięwzięcia. Powinna to być osoba dysponująca pełną wiedzą na temat Przedsięwzięcia, zarówno w kwestiach związanych z samym Formularzem, jak i późniejszą realizacją Przedsięwzięcia. Informacje pozyskiwane w trybie kontaktów roboczych nie będą wykorzystywane przy ocenie Formularza.

Imię	
Nazwisko	
Telefon	
Adres e-mail	

SEKCJA B. INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORSTWA

B 1. Kwalifikowalność Przedsiębiorstwa

Należy określić status przedsiębiorstwa na dzień składania Formularza poprzez zaznaczenie jednej z opcji: mikro, mały, średni lub duży. Dofinansowanie może otrzymać wyłącznie mikro, małe lub średnie Przedsiębiorstwo.

1. Do kategorii mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) należą przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR, lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

2. W kategorii MŚP małe przedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

3. W kategorii MŚP mikroprzedsiębiorstwo definiuje się jako przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 pracowników i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Przy określaniu wielkości przedsiębiorstwa należy mieć na uwadze stosownie skumulowane dane przedsiębiorstw powiązanych z przedsiębiorstwem Kandydata na Uczestnika Projektu lub przedsiębiorstw partnerskich, w myśl definicji zawartych w załączniku I do rozporządzenia Komisji UE nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. (Dz. Urz. UE L z 2014 r. Nr 187 s.1 z późn. zm.).

mikro	małe	średnie	duże
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B 2. Status Przedsiębiorstwa

Należy określić, czy Kandydat na Uczestnika Projektu jest przedsiębiorstwem odpryskowym typu „spin-off” lub „spin-out”, zgodnie z poniższymi definicjami:

- a. Spin off -spółka prawa handlowego, w której spółka celowa utworzona przez jednostkę naukową lub badawczą w celu komercjalizacji wyników badań naukowych, innowacyjnych pomysłów (wiedzy) lub technologii, posiada swoje udziały. Spółka typu Spin-off jest zależna od organizacji macierzystej (np. uczelni wyższej) oraz formalnie z nią związana (organizacyjnie, formalno-prawnie, finansowo itp.).
- b. Spin-out -spółka prawa handlowego, w której pracownik naukowy lub naukowo-dydaktyczny będący w stosunku pracy z jednostką naukową lub badawczą w celu komercjalizacji wyników badań naukowych, innowacyjnych pomysłów (wiedzy) lub technologii, posiada swoje udziały. Spółka jest związana z wyżej wymienioną jednostką naukową lub badawczą umową w zakresie wykorzystania wyników prac intelektualnych.

Kandydat na Uczestnika Projektu jest przedsiębiorstwem odpryskowym typu „spin-off” lub „spin-out”	<input type="checkbox"/>
Kandydat na Uczestnika Projektu nie jest przedsiębiorstwem odpryskowym typu „spin-off” lub „spin-out”	<input type="checkbox"/>

B 3. Numer kodu PKD przeważającej działalności Przedsiębiorstwa

Należy wybrać numer kodu Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) przeważającej działalności Przedsiębiorstwa. Kod PKD powinien być podany zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) (Dz.U. z 2007, Nr 251, poz. 1885, z późn. zm.) oraz powinien zawierać dział, grupę, klasę oraz podklasę np. 12.34.Z.

Wybrany kod/kody PKD powinien mieć swoje odzwierciedlenie w dokumentach rejestrowych przedsiębiorstwa.

Kod	
Opis	

SEKCJA C. POTENCJAŁ PROEKSPORTOWY

C 1. Zakładane cele uczestnictwa w przedsięwzięciu (do 1000 znaków ze spacjami)

Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji/misjach, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w misji/misjach.

C 2. Zakładane efekty uczestnictwa w przedsięwzięciu (do 1000 znaków ze spacjami)

Proszę wskazać, jakie efekty Przedsiębiorstwo chce osiągnąć, co będzie miarą sukcesu, czego nie osiągnie bez udziału w misji/misjach.

C 3. Czy Przedsiębiorstwo prowadzi działalność eksportową?

Tak

Nie

C 4. Strategia internacjonalizacji przedsiębiorstwa

Przedsiębiorstwo oświadcza, że posiada Strategię internacjonalizacji w zakresie Umędzynarodowienia działalności gospodarczej, która spełnia minimalne wymogi wskazane w Regulaminie oraz formy wsparcia, które wykazano w Formularzu w sekcji D wpisują się w strategię w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej.

Strategia powinna przedstawiać realną koncepcję działań planowanych do podjęcia przez przedsiębiorstwo i ich skutki dla procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Strategia internacjonalizacji powinna być dokumentem strategicznym zawierającym określone kierunki związane z rozwojem działalności eksportowej przedsiębiorstwa oraz wprowadzeniem produktów bądź usług na wybrane rynki zagraniczne. Strategia internacjonalizacji (strategia eksportowa) powinna stanowić swego rodzaju plan marketingowy wprowadzenia produktu/ów na wybrane rynki eksportowe oraz koncepcję rozwoju internacjonalizacji w oparciu o zdefiniowany model biznesowy.

Tak

Nie

C 5. Charakterystyka działalności prowadzonej przez Przedsiębiorstwo (do 1500 znaków ze spacjami)

Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, w tym przede wszystkim dotychczasową działalność z zakresu eksportu, zgodnie z Strategią internacjonalizacji. W przypadku startujących eksporterów należy opisać dotychczasową działalność firmy pod kątem przygotowania do wejścia na zagraniczne rynki.

C 6. Charakterystyka produktów / usług zaplanowanych do umędzynarodowienia (do 1500 znaków ze spacjami)

Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które zgodnie ze Strategią internacjonalizacji, będą przedmiotem umędzynarodowienia. Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proekSPORTOWY. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów. W przypadku braku tego typu produktów/usług należy wprowadzić adnotację: „nie dotyczy”.

C 7. Planowane zagraniczne rynki zbytu (do 1500 znaków ze spacjami)

Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na które zgodnie ze Strategią internacjonalizacji Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami w ramach Projektu. Należy opisać czy, ile oraz na jakie nowe rynki zagraniczne planuje wejść ze swoimi produktami/usługami, określić priorytetowy docelowy rynek / rynki zagraniczne oraz wskazać czy ekspansja międzynarodowa polega na wejściu z ofertą produktową/usługową na nowy rynek zagraniczny, na którym Przedsiębiorstwo dotychczas nie było obecne (czy też wiąże się ze zwiększeniem aktywności na rynku zagranicznym, na którym Przedsiębiorstwo jest już obecne).

C 8. Potencjał kadrowy, techniczny i marketingowy (do 1500 znaków ze spacjami)

Należy opisać, czy Przedsiębiorstwo dysponuje odpowiednim:

- potencjałem kadrowym, niezbędnym do właściwej realizacji działań związanych z wprowadzeniem produktów lub usług na rynki/rynek zagraniczny, tj. umożliwiający samodzielną prezentację firmy w języku angielskim lub kraju docelowego w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas Misji gospodarczej;
- organizacyjnym i technicznym, niezbędnym do właściwej realizacji działań związanych z wprowadzeniem produktów lub usług na rynki/rynek zagraniczny;
- marketingowym, np. czy posiada stronę internetową w języku obcym, materiały informacyjne na temat Przedsiębiorstwa i/lub produktu/usługi, który mógłby być prezentowany podczas Misji gospodarczej w języku angielskim lub kraju docelowego.

C 9. Obszar funkcjonowania (do 1000 znaków ze spacjami)

Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi lub prowadziło sprzedaż produktów.

C 10. Doświadczenie eksportowe (do 1000 znaków ze spacjami)

Należy wskazać doświadczenie przedsiębiorstwa w uczestnictwie w międzynarodowych misjach gospodarczych poza granicami Polski.

C 11. Promocja regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS)

Należy zadeklarować, czy Przedsiębiorstwo wpisuje się w zakres regionalnych strategii inteligentnych specjalizacji województwa kujawsko-pomorskiego, zgodnie z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

 Tak

 Nie

W przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK, proszę wybrać:

INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE OPARTE NA WARTOŚCIACH

Należy określić przynależność do jednej lub większej liczby inteligentnych specjalizacji województwa kujawsko-pomorskiego opartych na wartościach (jeżeli dotyczy).

- Zdrowa i bezpieczna żywność
- Zdrowie i turystyka zdrowotna
- Zaawansowane materiały i narzędzia
- Transport i mobilność
- Dziedzictwo kulturowe i przemysły kreatywne

INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE OPARTE NA TECHNOLOGIACH (HORYZONTALNE)

Należy określić przynależność do jednej lub większej liczby inteligentnych specjalizacji województwa kujawsko-pomorskiego opartych na technologiach (jeżeli dotyczy).

Pole możliwe do zaznaczenia wyłącznie w przypadku zaznaczenia co najmniej jednego pola z „INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE OPARTE NA WARTOŚCIACH”.

- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)
- Eko innowacje
- Automatyka przemysłowa

INTELIĞENTNE SPECJALIZACJE INNE, WYŁONIONE W RAMACH PRZEDSIĘBIORCZEGO ODKRYWANIA <i>Należy określić przynależność Przedsiębiorstwa do inteligentnych specjalizacji województwa kujawsko-pomorskiego innych, wyłonionych w ramach przedsiębiorczego odkrywania (jeżeli dotyczy).</i>	<input type="checkbox"/> Tak	<input type="checkbox"/> Nie
Uzasadnienie wpisywania się przedsiębiorstwa w wybrany obszar RIS <i>Należy uzasadnić, w jaki sposób Przedsiębiorstwo wpisuje się w wybrany obszar (obszary).</i>		

SEKCJA D. INTERNACJONALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTWA			
<i>Należy wskazać deklarowany udział w proponowanych formach wsparcia.</i>			
D 1. Wsparcie pośrednie (obligatoryjne)			
opracowanie Indywidualnego Programu Wsparcia Internacjonalizacji (IPWI)	<input checked="" type="checkbox"/>		
szkoleniowo-informacyjne spotkanie proekspertowe	<input checked="" type="checkbox"/>		
D 2. Wsparcie bezpośrednie			
Udział w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą <i>Należy wskazać obligatoryjnie udział w minimum 1, a maksymalnie w 5 misjach gospodarczych. Dodatkowo możliwe jest zaproponowanie 2 wyjazdów na targi w okresie od II do IV kwartału 2020 r., w których Przedsiębiorstwo chciałoby wziąć udział.</i>			
Lp.	Nazwa wydarzenia [nazwa, termin, miejsce targów] ¹	Deklaracja udziału	Deklarowana liczba pracowników
1	Salone del Mobile Milano, 21-26 kwietnia 2020, Mediolan, Włochy	<input type="checkbox"/>	
2	InterPack 2020 Międzynarodowe Targi Maszyn Pakujących, Opakowań oraz Maszyn Cukierniczych, 7-13 maja 2020, Düsseldorf, Niemcy	<input type="checkbox"/>	
3	SIAL China, 13-15 maja 2020, Szanghaj, Chiny	<input type="checkbox"/>	
4	FIME, 23-25 czerwca 2020, Miami, USA	<input type="checkbox"/>	
5	GAMESCOM, 25-29 sierpnia 2020, Kolonia, Niemcy	<input type="checkbox"/>	
6	Cosmetica Frankfurt, 26-27 września 2020, Frankfurt nad Menem, Niemcy	<input type="checkbox"/>	
7	GITEX Technology Week, październik 2020, Dubai, ZEA	<input type="checkbox"/>	
8	AAPEX, 3-5 listopada 2020, Las Vegas, USA	<input type="checkbox"/>	
9	Plastic Expo, 2-4 grudnia 2020, Tokio, Japonia	<input type="checkbox"/>	
10	DUBAI EXPO 2020, 20.10.2020-10.04.2021, Dubai, ZEA	<input type="checkbox"/>	
11	INNE [należy wskazać nazwę, termin, miejsce targów]	<input type="checkbox"/>	
12	INNE [należy wskazać nazwę, termin, miejsce targów]	<input type="checkbox"/>	

D 3. Uzasadnienie do wyboru innych misji gospodarczych niż wskazane (do 1000 znaków ze spacjami)

D 4. Pomoc publiczna / pomoc de minimis
--

¹ Terminy mogą ulec zmianie, zgodnie z decyzją organizatorów targów.

Należy wskazać w ramach, której pomocy (de minimis lub innej niż de minimis) Przedsiębiorstwo chce skorzystać w ramach realizacji Przedsięwzięcia:

Pomoc de minimis	<input type="checkbox"/>
Pomoc publiczna	<input type="checkbox"/>

D 5. WSPARCIE W ZAKRESIE INTERNACJONALIZACJI (deklarowane do osiągnięcia Wskaźniki rezultatu)

Należy wybrać z poniższej listy wszystkie te wskaźniki rezultatu, których realizację deklaruje Przedsiębiorstwo. Należy pamiętać, iż termin realizacji to 12 miesięcy licząc od dnia następującego po dniu zakończenia uzyskiwania wsparcia w Projekcie.

Lp.	Nazwa Wskaźnika rezultatu	Deklaracja Przedsiębiorstwa
1	Liczba Kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez Przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji	<input type="checkbox"/> nie – brak kontraktów handlowych <input type="checkbox"/> co najmniej 1 kontrakt handlowy
2	Liczba listów intencyjnych podpisanych pomiędzy Przedsiębiorstwem i zagranicznym kontrahentem w zakresie internacjonalizacji	<input type="checkbox"/> nie – brak listów intencyjnych <input type="checkbox"/> 1 list intencyjny <input type="checkbox"/> 2 lub więcej listów intencyjnych
3	Liczba Nowych rynków na które deklaruje wejść Przedsiębiorstwo	<input type="checkbox"/> nie – brak nowych rynków <input type="checkbox"/> tak – wejście na co najmniej 1 nowy rynek

Oświadczam, że:

- nie podlegam wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie, tj. nie zachodzą wobec mnie przesłanki określone w:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dn. 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2019, poz. 869),
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dn. 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 2012, poz. 796),
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dn. 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2019, poz. 628 z późn. zm.),
- nie znajduję się w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy państwa (w szczególności art. 2 pkt 18 rozporządzenia Komisji UE Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu),
- nie ciąży na mnie obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej taką pomoc za niezgodną z prawem lub rynkiem wewnętrznym,
- przedsięwzięcie nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia, o których mowa w art. 1 Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dn. 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu) oraz w art. 3 ust. 3 Rozporządzenia PE i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylenia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006,
- przedsięwzięcie jest zgodne z przepisami art. 65 ust. 6 i art. 125 ust. 3 lit. e) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dn. 17 grudnia 2013 r., tj. jako Kandydat na Uczestnika Projektu składam oświadczenie, że:
 - przedsięwzięcie nie zostało zakończone w rozumieniu art. 65 ust. 6,
 - w odniesieniu przedsięwzięć, dla których zadeklarowano objęcie Pomocą de minimis: nie rozpoczęto realizacji przed dniem złożenia Formularza albo, że realizując przedsięwzięcie przed dniem złożenia Formularza, przestrzegał obowiązujących przepisów prawa dotyczących danej operacji (art. 125 ust. 3 lit. e),
 - przedsięwzięcie nie jest częścią operacji, które zostały objęte lub powinny być zostać objęte procedurą odzyskiwania zgodnie z art. 71 (trwałość operacji) w następstwie przeniesienia działalności produkcyjnej poza obszar objęty programem,
 - przedsięwzięcie (lub jego część) nie otrzymało dofinansowania z innych środków.

6. zapoznałem się i akceptuję „Regulamin naboru w ramach projektu „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz” z dnia 04.10.2019 r.,
7. informacje zawarte w niniejszym Formularzu są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym oraz że jestem świadomy(a) odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń,
8. w przypadku jakichkolwiek zmian w zakresie danych wskazanych w niniejszym Formularzu, zobowiązuję się do niezwłocznego poinformowania w formie pisemnej Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., jednak nie później niż w terminie 5 dni od zaistnienia zmiany,
9. w przypadku otrzymania dofinansowania na realizację przedsięwzięcia nie naruszę zasady zakazu podwójnego finansowania określonej w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020,
10. przedsięwzięcie jest zgodne z właściwymi przepisami prawa unijnego i krajowego, w szczególności pomoc publiczna występująca w projekcie jest zgodna z rozporządzeniem KE nr 1407/2013 oraz z przepisami rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014-2020 (Dz. U. poz. 488 z późn. zm.), a przedmiot przedsięwzięcia nie wchodzi w zakres niedozwolonej pomocy wywozowej.

W związku z zamiarem przystąpienia do projektu pn. „**Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz**”, łączącym się z koniecznością podania danych osobowych przedsiębiorcy i innych osób wskazanych przez przedsiębiorcę do udziału w Projekcie przyjmuję do wiadomości, iż:

1. Administratorem danych osobowych jest Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o. o., ul. Unii Lubelskiej 4c, 85-059 Bydgoszcz.
2. Przetwarzanie danych osobowych spełnia warunki, o których mowa w art. 6 ust. 1 lit. c i art. 9 ust. 2 lit. g rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z dnia 04 maja 2016 r., s.1) (dalej: RODO) – dane osobowe są niezbędne dla realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P 2014-2020).
3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji projektu „**Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz**”, w szczególności w celu potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości, działań informacyjno-promocyjnych oraz archiwizacji w ramach RPO WK-P 2014-2020.
4. Dane osobowe mogą zostać powierzone do przetwarzania instytucjom zarządzającym i wspomagającym realizacją regionalnych programów operacyjnych: Województwu Kujawsko-Pomorskiemu reprezentowanemu przez Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą przy Placu Teatralnym 2, 87-100 Toruń i Ministerstwu Inwestycji i Rozwoju z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa.
5. Dane osobowe będą lub mogą być ujawnione wyłącznie podmiotom upoważnionym przez administratora w związku z realizacją celu o którym mowa w pkt 3, Partnerowi projektu Stowarzyszeniu Metropolia Bydgoszcz ul. Jezuitska 1, 85-102 Bydgoszcz, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, wykonawcom usług świadczonych przez administratora dla Uczestnika Projektu, operatorowi pocztowemu lub kurierowi (w przypadku korespondencji papierowej), stronom i innym uczestnikom postępowań administracyjnych.
6. Podanie danych osobowych jest warunkiem umownym, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości uczestnictwa w Projekcie.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
8. Dane osobowe będą przechowywane do czasu rozliczenia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz zakończenia archiwizowania dokumentacji.
9. Mam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub przenoszenia tych danych.
10. Mam prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Administrator danych osobowych, na mocy art. 17 ust. 3 lit. b RODO, ma prawo odmówić usunięcia moich danych osobowych.

XIV. Załączniki (proszę zaznaczyć właściwe):

- Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis
- Formularz informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc inną niż pomoc de minimis lub pomoc de minimis w rolnictwie lub rybołówstwie
- Upoważnienie

.....
data

.....
pieczęć firmowa

.....
*podpis osoby upoważnionej
do reprezentacji Przedsiębiorstwa*